



REGULAMENT

de organizare și desfășurare a concursurilor naționale în cadrul Programului Național *LecturaCentral* (PNLC)

I. Dispoziții generale

Programul Național *LecturaCentral* este inițiat de IP Biblioteca Națională a Republicii Moldova pentru amplificarea rolului și locului bibliotecii în stimularea lecturii, promovarea culturii lecturii, dezvoltarea de parteneriate cu factorii interesați și cu responsabilități în domeniu. Programul are drept scop promovarea lecturii prin dezvoltarea competențelor de cultura lecturii, cultura informației, pentru minimizarea analfabetismului funcțional, prin centrarea contribuțiilor bibliotecilor din Sistemul Național de Biblioteci, ale comunității, ale factorilor de resort în domeniu și a celor decizionali la formarea cetățenilor activi ai societății.

În cadrul Programului Național *LecturaCentral* sunt organizate anual concursuri naționale, susținute de Ministerul Culturii al Republicii Moldova, în colaborare cu Comisia Națională a Republicii Moldova pentru UNESCO.

II. Scopul și obiectivele concursurilor

Scopul organizării concursurilor este centrat pe stimularea participării bibliotecilor în activități de promovare a cărții, lecturii, bibliotecii, amplificarea și consolidarea valorilor naționale și locale, în special în promovarea culturii și dezvoltarea comunității în general, personalităților băștinașe din localitatea unde activează biblioteca.

Obiective:

- conștientizarea rolului cărții și a lecturii în dezvoltarea personală și socială;
- cultivarea culturii informației / culturii lecturii;
- combaterea analfabetismului funcțional;
- îmbunătățirea comunicării culturale sociale și intergeneraționale;
- formarea unei atitudini de respect față de carte, lectură și personalitățile care, prin activitatea lor excelentă, contribuie la promovarea imaginii localității natale;
- motivarea, stimularea membrilor comunităților de a se implica în promovarea cărții și

lecturii;

- diseminarea experiențelor și practicilor de calitate în cadrul Sistemului Național de Biblioteci al Republicii Moldova (SNB).

III. Condiții de participare la concursuri

La concursuri pot participa toate tipurile de biblioteci din cadrul SNB prin intermediul centrelor biblioteconomice naționale, departamentale, teritoriale (raionale, municipale, orășenești).

Pentru participare la etapa națională de evaluare, Centrele biblioteconomice raionale / municipale/ orășenești / Centrele biblioteconomice departamentale vor prezenta secretariatului concursurilor Programului Național *LecturaCentral* procesele verbale ale hotărârilor juriilor raionale, municipale, orășenești sau departamentale, însoțite de dosarele informaționale pentru fiecare concurs, incluzând toate componentele stipulate în prezentul regulament. Dosarele care nu vor fi completate conform criteriilor de evaluare nu vor fi admise pentru participare la etapa națională.

Data limită de prezentare a dosarelor pentru participare la concursuri este anunțată anual prin scrisori de informare trimise Secțiilor/direcțiilor de cultură municipale, raionale, directorilor bibliotecilor Centre biblioteconomice raionale/municipale/ orășenești și Centre biblioteconomice departamentale.

IV. Organizarea și evaluarea concursurilor naționale

Organizarea și jurizarea concursurilor tradiționale organizate în cadrul Programului Național *LecturaCentral* se desfășoară în două etape:

- 1) **etapa raională/municipală/orășenească și la nivel de rețea departamentală** pentru bibliotecile publice raionale / municipale/ orășenești și etapa locală organizată de Centrele biblioteconomice departamentale, pentru bibliotecile dintr-o rețea concretă (biblioteci științifice, universitare, școlare, specializate etc);
- 2) **etapa națională** pentru toate tipurile de biblioteci din SNB, conform dosarelor transmise de către Centrele Biblioteconomice raionale. Nu se admit la etapa națională dosarele transmise separat de Bibliotecile publice sau școlare care nu au fost selectate de Centrele Biblioteconomice teritoriale.

Etapa raională/municipală/orășenească

Direcțiile/Secțiile de Cultură, bibliotecile Centre biblioteconomice raionale/ orășenești / bibliotecile Centre biblioteconomice departamentale coordonează acțiunile de promovare a cărții și a lecturii, constituie componența juriului raional/municipal/orășenesc/departamental, asigură evaluarea

cererilor depuse de biblioteci, desemnează învingătorii etapei raionale/municipale/departamentale și înaintează demersuri de participare la etapa națională, însoțite de dosarele / fișe de evaluare ale câștigătorilor primului loc la fiecare concurs, pentru fiecare categorie de vârstă. Bibliotecile școlare pot adera la etapa de jurizare organizată de Centre biblioteconomice raionale.

Etapa națională include următoarele componente:

- Bibliotecile din SNB învingătoare a concursurilor anunțate în cadrul Programului Național *LecturaCentral* pot participa la etapa națională de evaluare a rezultatelor concursurilor în baza prezentării dosarelor / fișelor de evaluare, conform criteriilor stipulate în prezentul Regulament.
- Juriul, alcătuit din specialiști în biblioteconomie, reprezentanți ai bibliotecilor Centre biblioteconomice raionale / municipale/ orășenești, secretarul general al Comisiei Naționale a Republicii Moldova pentru UNESCO (președintele juriului), va desemna laureații concursurilor naționale anunțate în cadrul Programului Național *LecturaCentral*, în baza dosarelor prezentate de bibliotecile din SN. Pentru a preveni orice conflict de interese, membrii juriului care reprezintă centre biblioteconomice teritoriale nu vor evalua dosarele bibliotecilor din propriul raion, municipiu sau oraș.
- Juriul este desemnat prin ordinul directorului general al Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova.
- Dosarele pot fi prezentate în formă tradițională sau electronică la adresa secretariatului concursurilor Programului Național *LecturaCentral*.

Dosarele înaintate la etapa națională de evaluare a concursurilor vor respecta cerințele și criteriile prezentate în *Fișa de evaluare* a fiecărui concurs (anexele 1-5). Pentru jurizare la etapa națională vor fi acceptate dosarele completate conform cerințelor stipulate în regulamentul dat.

În baza rezultatelor evaluării dosarelor prezentate se întocmește procesul-verbal al ședinței juriului Programului Național *LecturaCentral*, semnat de secretarul general al Comisiei Naționale a Republicii Moldova pentru UNESCO (președintele juriului), directorul general al BNRM (vicepreședintele juriului) și membrii juriului.

Numărul de concursuri și criteriile de evaluare pot fi modificate în conformitate cu scopul și obiectivele specifice fiecărei ediții anuale a Programului Național *LecturaCentral*.

V. Mențiuni / Premiere

- a) Câștigătorii concursurilor la nivel raional/municipal/orășenesc/departamental vor fi premiați de autoritățile publice locale, bibliotecile Centre biblioteconomice raionale / municipale/

orășenești sau Bibliotecile Centre biblioteconomice departamentale;

- b) Câștigătorilor clasati pe locurile 1-3 ale fiecărui concurs la nivel național le vor fi decernate **Testimonii de Laureat**, semnate de reprezentantul Comisiei Naționale a Republicii Moldova pentru UNESCO și directorul general al Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova. **Diplome de mențiune** vor fi decernate participanților la concursuri, care au fost remarcați pentru rezultate deosebite;
- c) Rezultatele concursurilor vor fi anunțate prin scrisori de informare adresate ecțiilor/Direcțiilor de Cultură, Tineret și Sport raionale/municipale/orășenești, directorilor bibliotecilor Centre biblioteconomice municipale/ orășenești, bibliotecilor Centre biblioteconomice departamentale.

Secretariatul concursurilor Programului Național *LecturaCentral*:

Biblioteca Națională a Republicii Moldova, str. 31august, 78A, 2012 Chișinău, Republica Moldova, tel. (373 22) 24 00 70 (Secția Dezvoltare în Biblioteconomie și Știința Informării),
e-mail: dezvoltare@bnrm.md

Anexa 1. FIȘE DE EVALUARE - ETAPA RAIONALĂ

ANEXA 1.1

CONCURS NAȚIONAL

Fișa de evaluare: „Cel mai original proiect/ program de promovare a cărții și lecturii”
Biblioteca participantă la concurs (denumirea oficială a bibliotecii, adresa, tel., e-mail):

Genericul programului: _____

Responsabil de realizare: _____
(nume, prenume, funcție)

Nr.	Criterii de evaluare	Volum realizat (date statistice)	Puncte de cuantificare	Puncte acordate(etapa raională)
	Originalitatea conceptului de organizare a programului de promovare a cărții și lecturii (inovatii, fezabilitate etc.)		10 – 30 puncte	
	Forme și metode de promovare a cărții și lecturii (enumerate)		5 puncte (pentru fiecare metodă)	
	Implicarea personalităților din domeniul cultural, artistic, științific sau educațional		5 puncte (pentru fiecare personalitate participantă)	
	Implicarea partenerilor în activitățile de promovare a lecturii / Atragerea a noi parteneri		5 puncte (pentru fiecare parteneriat)	
	Materiale promoționale elaborate		5 puncte (pentru fiecare material)	
	Impact asupra comunității (creșterea numărului de utilizatori, fezabilitatea programului, dovezi solicitate, posibilitatea de replicare etc		5 - 20 puncte (conform evaluării calitative atașate)	
			Total punctaj:	

NOTĂ: Evaluarea cantitativă conform acestui tabel va fi însoțită de evaluarea calitativă (raport analitic succint) a programului de promovare a lecturii prezentat pentru participare la concurs.

Concurs național**„CEL MAI ACTIV CITITOR”****(3 categorii de vârstă, a se completa formular aparte pentru fiecare categorie de vârstă)****Categoria I: Utilizatorii claselor I-VIII-a, (7-14 ani)****Categoria II. Utilizatorii claselor IX- XII-a, (15-18 ani)****Categoria III-a – Utilizatori adulți 19+****Biblioteca participantă la concurs (denumirea oficială a bibliotecii, adresa, tel., e-mail):**

(Numele și prenumele persoanei nominalizate, categoria de vârstă, ocupația/funcția)

Nr.	Criterii de evaluare	Volum realizat (date statistice)	Puncte de cuantificare	Puncte acordate (etapa raională)
1	Număr de intrări în bibliotecă / Număr de publicații citite pe parcursul anului.		1punct - 5 intrări; 1punct -10 publicații citite	
2	Impresii, recomandări, sugestii privind lecturile personale, promovarea publicațiilor citite pe rețelele de socializare personale sau administrate de bibliotecă (impresii de lectură) (de atașat linkul)		5 puncte (pentru fiecare postare)	
3	Participări la activități / servicii organizate de bibliotecă		2 puncte (pentru fiecare participare)	
4	Implicarea activă în organizarea activităților organizate de bibliotecă		5 puncte (pentru fiecare implicare)	
5.	Activități de voluntariat în sprijinul bibliotecii		5 puncte (pentru fiecare activitate)	
6.	Contribuții la promovarea imaginii bibliotecii (postări pe rețele sociale, articole, interviuri etc.)		3 puncte (pentru fiecare implicare)	
7	Impact asupra comunității (atragera utilizatorilor noi la bibliotecă, participarea la campanii de promovare a cărții și lecturii în localitate etc.)		5-20 puncte (conform evaluării calitative atașate)	
			Total punctaj:	

NOTĂ: Evaluarea cantitativă conform acestui tabel va fi însoțită de evaluarea calitativă (raport analitic succint al bibliotecarului despre cel mai bun cititor(0,5-1 pagină) și un eseu despre lectură a cititorului.

Concurs național

„CEL MAI ORIGINAL PROGRAM DE PROMOVARE A OPEREI EMINESCIENE”

Biblioteca participantă la concurs (denumirea oficială a bibliotecii, adresa, tel., e-mail):

Genericul programului: _____

Responsabil de realizare: _____

Nr.	Criterii de evaluare	Volum realizat (date statistice)	Puncte de cuantificare	Puncte acordate (etapa raională)
1	Originalitatea conceptului (forme și metode inovative în abordarea operei eminesciene)		30 puncte (maximal)	
2	Promovarea publicațiilor eminesciene pe rețelele de socializare (impresii de lectură)		5 puncte (pentru fiecare postare)	
4	Diversitatea activităților culturale organizate de bibliotecă (ore de lectură a operei eminesciene, concursuri literare, cluburi de lectură / discuții despre viața și creația poetului etc.)		5 puncte (pentru fiecare activitate)	
5	Colaborări cu diverse instituții în realizarea activităților organizate de bibliotecă		10 puncte (pentru fiecare colaborare)	
6	Vizibilitatea și promovarea programului (promovarea realizărilor programului prin canale Radio/TV, social media etc)		10 puncte (pentru fiecare publicație)	
7	Implicarea membrilor comunității de toate vârstele în organizarea activităților de cunoaștere a operei eminesciene etc		5-20 puncte (conform evaluării calitative atașate)	
			Total punctaj:	

NOTĂ: Evaluarea cantitativă conform acestui tabel va fi însoțită de evaluarea calitativă (raport analitic succint) a programului de promovare a operei eminesciene prezentat pentru participare la concurs.

Concurs național
„CEL MAI BUN DECLAMATOR AL OPEREI EMINESCIENE”
(4 categorii de vârstă, a se completa formular aparte pentru fiecare categorie de vârstă)

Categoria I: utilizatori clasele primare I – IV-a, (7-10 ani)

Categoria II: utilizatorii claselor V-VIII-a, (11-14 ani)

Categoria III. Utilizatorii claselor IX- XII-a, (15-18 ani)

Categoria IV-a – Utilizatori adulți 19+

Biblioteca participantă la concurs (denumirea oficială a bibliotecii, adresa, tel., e-mail):

(Numele și prenumele persoanei nominalizate, categoria de vârstă, ocupația/funcția)

Repere specifice/ Criterii de evaluare	Volum realizat (date statistice)	Puncte de cuantificare	Puncte acordate (etapa raională)
1. Poezia propusă de participant va fi din creația lui Mihai Eminescu, selectată la alegerea personală./Transmiterea mesajului poeziei recitate(conform categoriei de vârstă)		(max.5 p.)	
2. Se recită toate versurile. Rostirea corectă și clară a cuvintelor. Se recită expresiv. Respectarea pauzelor logice./ Corectitudinea pronunțării declamatorului		(max.10 p.)	
3. Se folosesc mimica și gesturile. Gestică și postura scenică/ Vestimentația, anturajul prezentării produsului. Ținuta scenică.		(max.10 p.)	
4. Creativitate. Dicția și claritatea exprimării participantului la concurs; impact emoțional/ Expresivitatea prezentării materialului în concurs		(max.10 p.)	
5. Produsul video va conține imagini sau fon de prezentare corespunzător tematicii/ Calitatea producției: cât de bine este realizat videoclipul, dacă are o lumină și un sunet bun, dacă este clar și coerent din punct de vedere vizual și tehnic, dacă este bine montat și editat		(max.10 p.)	
6. Impact asupra publicului (gradul de captivare a atenției, impresii colectate în urma organizării concursului)		nr. vizualizări 1p - 10, like-uri - 1p. - 10, comentarii 1p - 2 (max.50)	
Total punctaj:			

NOTĂ: Evaluarea cantitativă conform acestui tabel va fi însoțită de evaluarea calitativă (raport analitic succint)

Concurs național
„CEL MAI ORIGINAL PROGRAM DE PROMOVARE A VALORILOR EUROPENE”
Biblioteca participantă la concurs (denumirea oficială a bibliotecii, adresa, tel., e-mail):

Genericul programului: _____

Responsabil de realizare: _____

Nr.	Criterii de evaluare	Volum realizat (date statistice)	Puncte de cuantificare	Puncte acordate de evaluator
	Relevanța tematică a programului / diversitatea activităților de reflectare a valorilor europene fundamentale		30 puncte (maximal)	
	Originalitatea programului realizat (idei creative, metode și forme diverse de promovare a valorilor europene)		20 puncte (maximal)	
	Activități informaționale organizate de bibliotecă pentru utilizatori (reviste bibliografice, ore de informare, prezentarea expozițiilor de achiziții noi etc)		5 puncte (pentru fiecare activitate)	
	Diversitatea activităților (lecții publice, dezbateri, cluburi ale formare a micilor europeni, concursuri de cunoaștere a valorilor europene etc)		10 puncte (pentru fiecare activitate)	
	Parteneriate și colaborări (implicarea școlii, ONG-uri, ambasade, centre/instituții de promovare a culturii politice etc)		10 puncte (pentru fiecare colaborare)	
	Vizibilitatea și promovarea programului (mediatizarea pe rețele sociale, mass-media, materiale promoționale etc)		10 puncte (maximal)	
	Impact asupra comunității (atragera diferiror categorii de public a membrilor comunității care va conștientiza înțelegerea valorilor europene, dovezi etc.)		5-20 puncte (conform evaluării calitative atașate)	
			Total punctaj:	

NOTĂ: Evaluarea cantitativă conform acestui tabel va fi însoțită de evaluarea calitativă (raport analitic succint) a programului de promovare a a valorilor europene prezentat pentru participare la concurs.

Anexa 2. FIȘE DE EVALUARE - ETAPA NAȚIONALĂ

ANEXA 2.1.

Concurs național

Fișa de evaluare: „Cel mai original proiect/ program de promovare a cărții și lecturii”
Biblioteca participantă la concurs (denumirea oficială a bibliotecii, adresa, tel., e-mail):

Genericul programului: _____
Responsabil de realizare: _____
Evaluator (membru al juriului): _____

Nr.	Criterii de evaluare	Volum realizat (date statistice)	Puncte de cuantificare	Puncte acordate de evaluator
	Originalitatea conceptului de organizare a programului de promovare a cărții și lecturii (inovatii, fezabilitate etc.)		10 – 30 puncte	
	Forme și metode de promovare a cărții și lecturii (enumerate)		5 puncte (pentru fiecare metodă)	
	Implicarea personalităților din domeniul cultural, artistic, științific sau educațional		5 puncte (pentru fiecare personalitate participantă)	
	Implicarea partenerilor în activitățile de promovare a lecturii / Atragerea a noi parteneri		5 puncte (pentru fiecare parteneriat)	
	Materiale promoționale elaborate		5 puncte (pentru fiecare material)	
	Impact asupra comunității (creșterea numărului de utilizatori, fezabilitatea programului, posibilitatea de replicare etc)		5 - 20 puncte (conform evaluării calitative atașate)	
			Total punctaj:	

NOTĂ: Evaluarea cantitativă conform acestui tabel va fi însoțită de evaluarea calitativă (raport analitic succint) a programului de promovare a lecturii prezentat pentru participare la concurs.

Total punctaj acordat de membrul juriului: _____

Data jurizării: _____

Semnătura membrului juriului: _____

Concurs național**„CEL MAI ACTIV CITITOR”****(3 categoriile de vârstă, a se completa formular aparte pentru fiecare categorie de vârstă)****Categoria I: utilizatorii claselor I-VIII-a, (7-14 ani)****Categoria II: Utilizatorii claselor IX- XII-a, (15-18 ani)****Categoria III: Utilizatori adulți 19+****Biblioteca participantă la concurs (denumirea oficială a bibliotecii, adresa, tel., e-mail):**

(Numele și prenumele persoanei nominalizate, categoria de vârstă, ocupația/funcția)

Nr.	Criterii de evaluare	Volum realizat (date statistice)	Puncte de cuantificare	Puncte acordate (etapa raională)
1	Număr de intrări în bibliotecă / Număr de publicații citite pe parcursul anului.		1punct - 5 intrări; 1punct -10 publicații citite	
2	Promovarea publicațiilor citite pe rețelele de socializare personale sau administrate de bibliotecă (impresii de lectură) (de atașat linkul)		5 puncte (pentru fiecare postare)	
3	Participări la activități / servicii organizate de bibliotecă		2 puncte (pentru fiecare participare)	
4	Implicarea activă în organizarea activităților organizate de bibliotecă		5 puncte (pentru fiecare implicare)	
7	Impact asupra comunității (atragera utilizatorilor noi la bibliotecă, participarea la campanii de promovare a cărții și lecturii în localitate etc.)		5-20 puncte (conform evaluării calitative atașate)	
			Total punctaj:	

NOTĂ: Evaluarea cantitativă conform acestui tabel va fi însoțită de evaluarea calitativă (raport analitic succint, eseu despre lectură a cititorului).

Total punctaj acordat de membrul juriului: _____**Data jurizării:** _____**Semnătura membrului juriului:** _____

Concurs național**„CEL MAI ORIGINAL PROGRAM DE PROMOVARE A OPEREI EMINESCIENE”****Biblioteca participantă la concurs** (denumirea oficială a bibliotecii, adresa, tel., e-mail): _____**Genericul programului:** _____**Responsabil de realizare:** _____**Evaluator (membru al juriului)** _____

Nr.	Criterii de evaluare	Volum realizat (date statistice)	Puncte de cuantificare	Puncte acordate de evaluator
1	Originalitatea conceptului (forme și metode inovative în abordarea operei eminesciene)		30 puncte (maximal)	
2	Promovarea publicațiilor eminesciene pe rețelele de socializare (impresii de lectură)		5 puncte (pentru fiecare postare)	
4	Diversitatea activităților culturale organizate de bibliotecă (ore de lectură a operei eminesciene, concursuri literare, cluburi de lectură / discuții despre viața și creația poetului etc.)		5 puncte (pentru fiecare activitate)	
5	Colaborări cu diverse instituții în realizarea activităților organizate de bibliotecă		10 puncte (pentru fiecare colaborare)	
6	Vizibilitatea și promovarea programului (promovarea realizărilor programului prin canale Radio/TV, social media etc)		10 puncte (pentru fiecare publicație)	
7	Implicarea membrilor comunității de toate vârstele în organizarea activităților de cunoaștere a operei eminesciene etc		5-20 puncte (conform evaluării calitative atașate)	
			Total punctaj:	

NOTĂ: Evaluarea cantitativă conform acestui tabel va fi însoțită de evaluarea calitativă (raport analitic succint) a programului de promovare a operei eminesciene prezentat pentru participare la concurs.

Total punctaj acordat de membrul juriului: _____**Data jurizării:** _____**Semnătura membrului juriului:** _____

Concurs național
„CEL MAI BUN DECLAMATOR AL OPEREI EMINESCIENE”
(4 categorii de vârstă, a se completa formular aparte pentru fiecare categorie de vârstă)

Categoria I: utilizatori clasele primare I – IV-a, (7-10 ani)

Categoria II: utilizatorii claselor V-VIII-a, (11-14 ani)

Categoria III: utilizatorii claselor IX- XII-a, (15-18 ani)

Categoria IV: utilizatori adulți 19+

Biblioteca participantă la concurs (denumirea oficială a bibliotecii, adresa, tel., e-mail):

(Numele și prenumele persoanei nominalizate, categoria de vârstă, ocupația/funcția)

Repere specifice/ Criterii de evaluare	Volum realizat (date statistice)	Puncte de cuantificare	Puncte acordate de evaluator
1. Poezia propusă de participant va fi din creația lui Mihai Eminescu, selectată la alegerea personală./Transmiterea mesajului poeziei recitate(conform categoriei de vârstă)		(max.5 p.)	
2. Se recită toate versurile. Rostirea corectă și clară a cuvintelor. Se recită expresiv. Respectarea pauzelor logice./ Corectitudinea pronunțării declamatorului		(max.10 p.)	
3. Se folosesc mimica și gesturile. Gestică și postura scenică/ Vestimentația, anturajul prezentării produsului. Ținuta scenică.		(max.10 p.)	
4. Creativitate. Dicția și claritatea exprimării participantului la concurs; impact emoțional/ Expresivitatea prezentării materialului în concurs		(max.10 p.)	
5. Produsul video va conține imagini sau fon de prezentare corespunzător tematicii/ Calitatea producției: cât de bine este realizat videoclipul, dacă are o lumină și un sunet bun, dacă este clar și coerent din punct de vedere vizual și tehnic, dacă este bine montat și editat		(max.10 p.)	
6. Impact asupra publicului (gradul de captivare a atenției, impresii, dovezi colectate în urma organizării concursului)		nr. vizualizări 1p - 10, like-uri - 1p. -10, comentarii 1p - 2 (max.50)	
Total punctaj:			

NOTĂ: Evaluarea cantitativă conform acestui tabel va fi însoțită de evaluarea calitativă (raport analitic succint)

Total punctaj acordat de membrul juriului: _____

Data jurizării: _____

Semnătura membrului juriului: _____

Concurs național
„CEL MAI ORIGINAL PROGRAM DE PROMOVARE A VALORILOR EUROPENE”
Biblioteca participantă la concurs (denumirea oficială a bibliotecii, adresa, tel., e-mail):

Genericul

programului: _____

Responsabil de realizare: _____

Evaluator (membru al juriului): _____

Nr.	Criterii de evaluare	Volum realizat (date statistice)	Puncte de cuantificare	Puncte acordate de evaluator
	Relevanța tematică a programului / diversitatea activităților de reflectare a valorilor europene fundamentale		30 puncte (maximal)	
	Originalitatea programului realizat (idei creative, metode și forme diverse de promovare a valorilor europene)		20 puncte (maximal)	
	Activități informaționale organizate de bibliotecă pentru utilizatori (reviste bibliografice, ore de informare, prezentarea expozițiilor de achiziții noi etc)		5 puncte (pentru fiecare activitate)	
	Diversitatea activităților (lecții publice, dezbateri, cluburi ale formare a micilor europeni, concursuri de cunoaștere a valorilor europene etc)		10 puncte (pentru fiecare activitate)	
	Parteneriate și colaborări (implicarea școlii, ONG-uri, ambasade, centre/ instituții de promovare a culturii politice etc)		10 puncte (pentru fiecare colaborare)	
	Vizibilitatea și promovarea programului (mediatizarea pe rețele sociale, mass-media, materiale promoționale etc)		10 puncte (maximal)	
	Impact asupra comunității (atragera diferiror categorii de public a membrilor comunității care va conștientiza înțelegerea valorilor europene etc.)		5-20 puncte (conform evaluării calitative atașate)	
			Total punctaj:	

NOTĂ: Evaluarea cantitativă conform acestui tabel va fi însoțită de evaluarea calitativă (raport analitic succint) a programului de promovare a valorilor europene prezentat pentru participare la concurs.

Total punctaj acordat de membrul juriului: _____

Data jurizării: _____

Semnătura membrului juriului: _____